

威海市人力资源和社会保障局 共青团威海市委

威人社函〔2025〕14号

关于举办第三届“威农商行杯”威海市 大学生创业大赛的通知

各区市人力资源和社会保障局、团委，国家级开发区科技创新局、党群工作部，各驻威高校，各创业孵化基地：

为大力实施“创业威海”行动，进一步挖掘培育优秀大学生创业项目，激发大学生创新创业创造活力，吸引更多高校毕业生来威留威创业就业，拟于2025年4月—6月，由市人力资源和社会保障局、团市委共同举办第三届“威农商行杯”威海市大学生创业大赛。本次大赛将在前两届的基础上，整合更多优质资源，打造更具影响力的创业平台，助力大学生在威海实现创业梦想，为我市经济社会发展注入新动力。

一、大赛名称

第三届“威农商行杯”威海市大学生创业大赛

二、大赛主题

创业威海，扬帆未来

三、大赛时间

2025 年 4 月—6 月

四、组织形式

主办单位：威海市人力资源和社会保障局、共青团威海市委

承办单位：威海市公共就业和人才服务中心

协办单位：威海市农村商业银行、驻威各高校

为加强大赛组织领导，成立大赛组委会，下设办公室具体负责大赛的方案设计、统筹协调、组织实施、社会宣传、后勤保障等工作。办公室设在市公共就业和人才服务中心创业服务科（5193698）。

各区市设立赛区组委会，负责赛区宣传动员、报名审核、项目报送、赛事协调、项目宣传、后续服务等工作。

五、参赛对象及条件

（一）赛事分类

大赛设置 2 个组别，分别为创业组、创意组。

（二）参赛条件

1.创业组

（1）面向在威海已自主创业的驻威高校在校大学生和毕业

5年内大学生。

(2) 截至 2025 年 4 月 30 日，在威海市各级市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

(3) 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，项目的产品、经营属于同一参赛主体，且对技术有合法使用权。

2.创意组

(1) 面向全国高校在校大学生及毕业 5 年内大学生群体，截至 2025 年 4 月 30 日，已满 16 周岁、不超过 35 周岁。

(2) 创意项目必须有技术、产品、模式等方面的创新成果，有完整的创业计划书，具备落地发展必要条件，未来成长潜力较高。

(3) 项目尚未在各地市场监督管理部门登记注册。

3.除以上参赛条件外，两个组别还需要满足以下条件：

(1) 参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

(2) 参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

(3) 创业项目符合我市产业发展要求，重点面向但不限于我市八大产业集群和十大优势产业链领域。

(三) 赛程安排

大赛分为“报名+初赛+辅导+决赛”四个阶段，具体时间安排：

1.大赛启动阶段：2025 年 4 月下旬

2.大赛初赛阶段：2025 年 5 月中下旬

3.参赛辅导阶段：2025 年 5 月下旬至 6 月上旬

4.大赛决赛阶段：2025 年 6 月中旬

六、大赛流程

（一）报名及推荐名额安排

报名时间:截止 5 月 20 日。

报名方式：各区市、各主办单位、创业孵化基地要通过各大主流媒体、新媒体、网站、微信等发布大赛启动消息，驻威各高校结合实际通过校园网等多种形式进行校内宣传、发动。各区市人力资源社会保障部门负责组织赛区内毕业 5 年内大学生报名工作，择优向大赛组委会推荐参赛项目；驻威各高校负责在校大学生报名工作，要充分发挥好高校就业创业服务指导站的作用，广泛宣传发动报名，每所高校至少择优推荐 5 个项目参赛。市外报名人员可将报名材料报至大赛组委会办公室邮箱。

大赛组委会办公室邮箱：whcyzdk@163.com；联系电话：5193698。报名材料包括:报名表(附件 1)、创业计划书(附件 2)、营业执照复印件（创业组提供）、身份证复印件、学生证复印件或毕业证书复印件。

（二）大赛初赛

初赛时间：2025 年 5 月中下旬

初赛方式：采取项目计划书评审的方式进行。

组委会聘请专家评委按照组别进行评审，从产品或服务、商

业模式、市场策略、管理团队、财务风险与管控、发展前景与规划等方面为每个项目评分，两个组别各取前 15 名选手进入决赛。

（三）参赛辅导活动

时间：2025 年 5 月下旬至 6 月上旬

1.创业主题辅导沙龙会。邀请专业创业导师，赛前进行集中培训，包括创业计划书辅导、PPT 辅导、财务辅导、路演礼仪辅导等方面，帮助参赛选手对大赛有更全面的认识，快速提升自身素质。对不能参加线下集中辅导的参赛选手，同步进行线上连线辅导（下同）。

2.大学生精英特训营。大赛组委会对进入决赛的选手进行集中式培训，由创业成功经验分享、融资培训、政策推介、导师面对面等单元组成，将邀请专业创业导师、企业家导师、投资人导师全程参与，为大学生创业团队与资本、政策、资源等要素充分对接。

3.“创业一对一”导师学员面对面辅导。邀请专业创业导师、优秀创业企业家导师、投资人导师组成“创业帮扶导师团”，对创业项目进行一对一辅导与服务，帮助项目快速提升完善。

（四）决赛

时间：2025 年 6 月中旬（具体时间另行通知）

决赛设置：按照选手的抽签顺序，创业组、创意组依次上台路演。组委会聘请专家评委评审，采用“6+5+1”的模式，选手路演 6 分钟，评审问答 5 分钟，评审打分 1 分钟。从产品或服务、

商业模式、市场策略、创业团队、财务风险与管控、发展前景与规划等方面，为选手评审、指导，并根据选手现场陈述及答辩表现进行评分，满分为 100 分，按照得分高低确定名次。

颁奖典礼：大赛决赛结束后举行颁奖典礼。

七、奖励

大赛设 30 个竞赛奖，奖金 25 万元，其中，创业组设一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 5 个、优秀奖 7 个，奖金分别为 4 万、3 万、1 万、0.4 万。创意组设一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 5 个、优秀奖 7 个，奖金分别为 3 万、1 万、0.3 万、0.1 万。大赛设立优秀组织奖，根据各区市、驻威各高校、各创业孵化基地宣传发动、组织参赛、赛程推进、选手质量、宣传报道等情况，由大赛组委会颁发优秀组织奖奖牌。

八、政策支持

1.创业政策支持。

（1）符合条件的企业落实一次性创业补贴政策；

（2）晋级的企业或团队负责人或大学生创业项目负责人可以免费参加市级创业特训营；

（3）符合条件的企业给予创业担保贷款支持，按有关规定给予贴息；

（4）优先参加大赛组委会组织的创业项目推介会、投融资对接沙龙等活动；

（5）创业项目落户我市的，提供创业指导服务。

- 2.宣传服务。获奖项目将在各级媒体广泛宣传。
- 3.融资支持。优先对接国内外优秀投资人和创投机构。
- 4.孵化场地支持。对符合条件的、有场地需求的优先推荐到附近孵化基地落户，并给予减免房租及相关扶持政策。
- 5.创业陪跑服务。根据创业者意愿，组织创业导师采取“结对子”的方式提供专业化陪跑，对项目落地实施全程指导。

九、工作要求

（一）高度重视，统筹做好各项组织工作。举办大学生创业大赛是深入推进创业威海行动的重要举措，是宣传创业扶持政策、发掘培养创业典型、营造浓厚创业氛围的重要载体。各部门、单位要密切配合，共同努力。各区市要提高认识，制定周密工作方案，抓好组织实施工作。

（二）精心组织，广泛选拔推荐优秀创业项目参赛。各区市、各部门、各高校、各创业孵化基地要认真研究大赛通知，要积极动员各地区、各系统内的创业者参加比赛。

（三）加强宣传，努力营造全市扶持创业的浓厚氛围。各区市要制定详细的宣传方案，创新宣传方式和途径，广泛宣传扶持政策、创业大赛、主题活动、获奖选手等，要在全市范围内同步营造气氛，确保创业大赛在全市深入人心、广受关注。

- 附件：1.第三届“威农商行杯”威海市大学生创业大赛报名表
2.第三届“威农商行杯”威海市大学生创业计划书模板

威海市人力资源和社会保障局



共青团威海市委
威海市委员会
2025年4月24日



附件 1

第三届威海市大学生创业大赛报名表

申报人姓名		性别		出生年月	
学 历		专 业		政治面貌	
身份证号			联系电话		
申报类别	☐ 创业组 ☐ 创意组		报名方式 (学校名称 或其他报名 方式)		
团队/公司 名称				注册时间 (创意组可 不填)	
项目名称			产业领域		
项目简介					
企业(团队) 主要股东管理 人员	姓名	性别	文化 程度	专 业	电话(手机)
声明: 本人已详细阅读本次大赛的相关文件, 并保证遵守有关规定和程序, 尊重大赛评委的意见。 申报人同意无偿提供申报项目介绍, 由主办单位公开推介。申报人承诺提供的技术文件和资料真实、可靠, 作品的知识产权权利归属明确无争议; 未剽窃他人成果; 未侵犯他人的知识产权; 提供的经济效益及社会效益数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形, 由申报人自行承担全部法律责任。 申报人_____ (签名)					

附件 2

第三届威海市大学生创业大赛创业计划书模板

一、执行摘要

公司/团队 名 称						
注册资金						
公司类型	☐ 有限责任公司 ☐ 个体工商户 ☐ 个人独资企业 ☐ 合伙企业 ☐ 民办非企业 ☐ 其他_____					
产品/服务 概 况	描述经营项目的创意来源与可行性，突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性，目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。					
市场机会	指已经出现或即将出现在市场上，但未得到实现或完全实现的市场需求。					
商业模式 (盈利模式)	即盈利的模式，企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？客户是谁？卖什么产品服务给客户？为客户带来什么价值？竞争壁垒是什么？此部分也可以谈谈企业的盈利渠道，即企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？					
投资额（元）			投资收益率（第一年）		%	
预期净利润 (税后利润)	第一年	第二年		第三年		
		年增长率	%	年增长率	%	
备注	投资收益率 = 净利润 ÷ 总投资额 × 100%					
	预期净利润 - 第一年：见经营第一年利润表					
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计					

二、市场分析

市场定位	1 产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式 2 竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置 3 消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？
目标客户	可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。
市场预测 (市场占有率)	在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。

三、营销策略

营销计划	在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。
竞争分析	列出在本公司目标市场中的 1-3 个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。

四、管理团队

姓名	年龄	职务	学历及专业	主要工作经历	优势专长

五、财务分析报告

1.启动资金来源

单位：万元

筹资渠道	资金提供方	金额	占投资总额比例
自有资金	股东		%
私人拆借	亲属、朋友		%
银行贷款	银行		%
政府小额贷款	政府相关部门		%
总计	--		%

2.最近年度利润（已有利润情况填写）

单位：元

项 目		20 年 期末 余额	21 年 期末 余额	22 年 期末 余额
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
营业税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用（按 25 % 计算）				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

3.利润预测

项 目		20xx 年	20xx 年	20xx 年
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
营业税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)=(主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成) /主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用（按 25 % 计算）				
三、净利润				

六、融资需求

融资需求	当前是否有融资需求 ☐ 是 ☐ 否		
	计划融资方式: ☐ 股权融资 ☐ 债券融资		
	计划融资时间	计划融资金额	
	是否有融资经历 ☐ 是 ☐ 否		
	投资人/机构	融 资 金 额 (万 元)	融资时间
	其它融资需求		
	☐ 科技咨询 ☐ 融资担保 ☐ 应收账款融资 ☐ 技术/产权转让 ☐ 金融租赁 ☐ 股改和上市咨询 ☐ 科技保险 ☐ 小额贷款 ☐ 信用贷款 ☐ 股权质押贷款 ☐ 知识产权质押贷款 ☐ 中小企业集合债券发行 ☐ 并购重组 ☐ 资产管理 ☐ 其他服务需求_____ (可复选项) ☐ 无融资需求		

七、风险分析与对策

创业风险	分析	对策
行业风险	指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。	
政策风险	指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。	
市场风险	市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。	
技术风险	指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。	
资金风险	资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。	
管理风险	企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。	
环境风险	指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。	
其他风险		

注：只需要填写本企业涉及到的风险。

八、企业愿景

企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

注：创业计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。

威海市人力资源和社会保障局

2025 年 4 月 24 日印发

校核人：李倩楠
